

Milano, 19 novembre 2009

Coordina i lavori della giornata:
Giorgio Lonardi, Giornalista LA REPUBBLICA

Sessione del mattino

- 9.15 *Registrazione dei partecipanti*
9.30 *Apertura dei lavori a cura del Chairman*

I GIOVANI IN ITALIA: RITRATTO DI UNA GENERAZIONE IN MOVIMENTO

- 9.40 **L'identità giovanile nella società dell'incertezza**
Carmen Leccardi, Ordinario di Sociologia della Cultura, UNIVERSITÀ MILANO BICOCCA
Vice Presidente per l'Europa del Research Committee Sociology of Youth –
INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION; Componente Comitato Scientifico
ISTITUTO IARD
- 10.00 **Fatti e cifre: la fotografia degli adolescenti italiani**
Rosanna Savoldelli, Department Manager Target & Consumer GFK EURISKO
- 10.20 **Coltivare il futuro nell'Europa dei giovani: il ruolo dei Comuni**
Marta Levi, Assessore alle Politiche Giovanili COMUNE DI TORINO

IL VALORE DEL DENARO PER I TEEN AGER

- 11.00 **Le tasche dei teen-agers in tempo di crisi**
Silvia Gasparollo, Business Unit Media Sector e Andrea Di Pace, Senior Researcher TNS
- 11.20 **L'educazione al risparmio: evoluzione del ruolo e dei progetti di una grande banca**
Gabriele Ronco, Direzione Marketing Privati INTESA SAN PAOLO

TRA INFORMAZIONI E CONTENUTI: NATIVI DIGITALI TRA MEDIA E TECNOLOGIE

- 11.40 **I Teenager e la tecnologia.**
Personal Computer, Web e social network come strumenti per socializzare, condividere esperienze, dare forma alla creatività e al talento.
Corrado Massone, Direttore Marketing Personal System Group, HP ITALIANA
- 12.00 **L'integrazione della TV con altri media: contenuti, format e piattaforme**
Maurizio Nasi, Communication Strategist, DEEPBLUE AEGIS MEDIA
- 12.20 **Privacy e libertà tra socialità reale e replica digitale: le comunità digitali nell'era di Facebook e Twitter**
Fausto Colombo, Direttore OSSCOM - Osservatorio sulla Comunicazione
UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
- 12.40 **L'evoluzione dei fenomeni di aggregazione sociale mediati dalle tecnologie.**
Relatore da definire - TELECOM ITALIA
- 13.00 **I nativi digitali: come stabilire un rapporto creativo e responsabile con le nuove tecnologie**
Maria Rita Parsi, Scrittrice, Psicologa e Psicoterapeuta, Presidente FONDAZIONE MOVIMENTO BAMBINO

13.00 *Spazio riservato alle domande del pubblico*

13.20 *Pausa*

Milano, 19 novembre 2009

Sessione del pomeriggio

TENDENZE, ESIGENZE E DESIDERI DEI GIOVANISSIMI

- 14.20 **Valori dominanti e valori emergenti per l'adolescente**
Alex Brunori, Direttore Creativo Esecutivo MRM WORLDWIDE
- 14.40 **Da Hermann Hesse a Melissa P.: l'educazione sentimentale dei giovanissimi**
Anna Zanardi, Direttore Scientifico PSYCHOLOGIES MAGAZINE
- 15.00 **I linguaggi per comunicare agli adolescenti: leve emotive, ruoli e situazioni**
- 15.20 **La disponibilità economica e i processi d'acquisto dei giovanissimi: il ruolo di pubblicità e marche**
Giuseppe Minoia, Presidente e Francesco Togni, Direttore di Ricerca GFK EURISKO

I TEEN AGER TRA SENSIBILITA' INDIVIDUALE E DINAMICHE SOCIALI

- 15.40 **Gli Expo Teens e la moda: creazione e interpretazione dello stile tra affermazione individuale e appartenenza al gruppo**
Francesco Morace, Presidente FUTURE CONCEPT LAB
- 16.00 **Il teen ager fra "OTAKU" e "REAL TRIBE"**
Rosella Blumetti, TRU Account Manager, TNS
- 16.20 **Teens: senso dell'orientamento**
Roberta Renzoni, Consulente Strategico FUTUREBRAND

16.40 *Spazio riservato alle domande del pubblico*

17.00 *Sintesi e chiusura dei lavori a cura del Chairman*